

广东脱贫攻坚工作动态

第4期

(总第237期)

广东省扶贫开发办公室

2021年1月20日

华南农业大学举全校之力 助力礼堂村决战决胜脱贫攻坚

自2016年以来，华南农业大学对口帮扶河源市龙川县丰稔镇礼堂村，充分调动全校所有力量，科学谋划、压实责任，全力推进帮扶工作。礼堂村建档立卡贫困户年人均可支配收入由0.4万元提高到1.6万元，村集体经济收入从1.1万元提高到32万元以上，村容村貌焕然一新。

一、科学谋划，压实责任，上下联动添干劲

一是科学谋划，确保精准施策。在充分调研的基础上，认真做好顶层设计，先后制定了一系列规划、方案，调动全校20个单位切实发挥科技人才力量参与礼堂村精准扶贫与乡村振兴

工作，通过实施组织扶贫、产业扶贫、人才扶贫、文化扶贫、生态扶贫、医疗扶贫、返贫监测、扶贫宣传八大行动，高质量完成脱贫攻坚任务。

二是压实责任，确保工作到位。校党委高度重视，定期召开专题会议研究部署精准扶贫工作。校领导先后 27 次到礼堂村调研考察，现场检查指导精准扶贫工作，想方设法筹措资金、调动资源解决礼堂村的实际困难，和 53 个二级单位、党组织直接挂钩帮扶 69 户贫困户，全面推进“一户多策，一人多法”。四年多来，各单位共组织专家进村指导超过 150 次，培训人数超过 1200 人次；推广多项牧草、油茶、水稻种植技术；组织党员进村慰问挂钩贫困户 260 多次，向贫困户提供近 80 万元的帮扶资金和物资。

二、发展产业，推动消费，左右两手促增收

全力推进“公司+高校+合作社+贫困户”的合作开发模式，形成龙头企业助力、科技人才支撑、品牌产品打造的产业扶贫工作格局；打造“学校主导+社会助力+市场运作”的高校特色消费扶贫新模式，通过“线上+线下”渠道，打通精准扶贫的“最后一公里”。

（一）发展产业，不断壮大产业规模。一是做大油茶产业。组织学校油茶专家进村规划指导油茶产业发展，进一步扩大油茶产业规模。一方面，引进油茶新品种——岑软 2 号，免费向村民发放 6 万余株优质种苗，鼓励村民扩种油茶林，指导低产

油茶林改造；另一方面，引进龙川湾叶农业发展有限公司与 40 户在家有劳动力贫困户签订保价收购协议，收购村民油茶果，打造“礼堂邨”山茶油扶贫特色产品。通过帮扶，礼堂村油茶林面积由 4500 亩增长到 5500 亩，科学改造后的产量增长明显。

二是做优丝苗米产业。充分发挥生态环境优势，整合校友资源，引进河源农业龙头企业、校友企业龙川稻丰源农资有限公司来村发展优质丝苗米产业；组织学校农业科技专家全程指导，在村内建立 200 亩连片优质高产水稻产业示范基地；向礼堂村村民及周边村民发放优质稻种，推广订单式种植优质水稻，合作企业以高于市场价的价格回购稻谷，重点打造“华礼丝苗米”扶贫特色产品。

三是做特茶花产业。充分发挥地理优势，依托广东省林业厅林下经济产业项目，引进广州市玉田山茶生物科技有限公司，筹措资金 100 多万元，打造 100 亩茶花产业示范基地发展林下经济产业。前三年每年由公司给村集体提供 2.5 万元/年的发展经费，同时提取项目利润的 10% 作为村集体分成。

四是做强肉牛产业。针对农户肉牛传统养殖存在村民间矛盾多、环境污染大和散养效益低等突出问题，探索建立散养圈养相结合的肉牛养殖新模式，做强肉牛产业。一方面，以科技助推产业，组织肉牛养殖、牧草种植等专家教授进村全程进行技术指导，引种华南农业大学培育的优质高产“华农二号”牧草，建人工草地 30 余亩；另一方面，引进广东牛一农牧生态科技有限公司与养殖户签订产业扶贫合作协议，通过建设

示范点，转变养殖模式，破解传统散养模式难题，走生态环境保护致富路。

（二）助力消费，切实提高农民收入。一是**挖掘内需助扶贫产品进校园**。充分挖掘师生内需，多措并举推动扶贫产品进校园、进工会、进饭堂。学校工会及各二级单位采购 1.2 万包“华礼丝苗米”作为教职工福利；校园超市设立扶贫产品展销区。学校饭堂采购礼堂村农家鲜香米达 112 吨。二是**社会力量助扶贫产品进企业**。充分发动社会力量参与消费扶贫，通过校友、乡贤牵线搭桥，广泛推广，使扶贫产品进单位、进企业。在各界努力下，省总工会、龙川县丰稔镇政府、深圳公交集团等 20 余家单位、企业向礼堂村采购丝苗米、山茶油等，以实际行动助力消费扶贫；三是**线上线下助扶贫产品通八方**。一方面，通过校长、院士直播、官方媒体宣传等方式，宣传推广礼堂村扶贫产业及产品，提高品牌效益和市场知名度。另一方面，借助全国消费扶贫广东馆、广东东西部扶贫协作产品交易市场和东西优选网等线上线下平台，开设精准扶贫特色产品网店，形成稳定的线上销售渠道。除不定期的团购订单外，每天都能产生几十个零售订单；目前，华礼丝苗米的销量位居东西优选网、实名农户两个平台全网产品销量第一，“礼堂邨”山茶油销量也位居东西优选网前列。

四年多来，华南农业大学为礼堂村农户销售扶贫产品金额超过 300 万元。仅 2020 年，扶贫产业就为村集体增收 27.5 万

元，落实贫困户分红 10 万元。

三、夯实基础，强化保障，双管齐下提质量

一是夯实基础，不断提升村民幸福感。自筹资金 709 万元，援建 1.85 公里主村道、村党群服务中心、改造提升全村自来水设施、安装全村的广播系统、打造 10 个会车位、协商拆除严重阻碍主村道交通的 2 座民房、改造升级村民文化广场以及新开近 10 公里油茶路。此外，还争取各级各类资金 2500 万元，用于修建文化广场、村道、路灯，修缮水利设施，美化绿化乡村等。全面改善礼堂村软硬件设施，全面提升村容村貌。

二是强化保障，不断提升村民获得感。除落实政府两不愁三保障的既定措施外，每年投入 5 万元，设立贫困户小病医疗补贴，对贫困户提供限额度免费医疗服务实现贫困户小病不出村；每年投入 15 万元，设立贫困户就业补贴，提升贫困户就业积极性；配套资金 15 万元，顺利完成 31 户贫困户的危房改造工程；每年投入 0.8 万元，支持礼堂村幼儿园维持正常办学。此外，还通过组织开展义诊、普法宣传、下乡支教等惠及村民的活动，不断提升村民获得感和幸福感。

（华南农业大学供稿）

报：叶贞琴同志，郑伟仪同志。

发：省扶贫开发领导小组成员单位、省直中直驻粤有关单位；各地级以上市党委、政府主要负责同志、分管负责同志，扶贫办（局）；有帮扶任务的县（市、区）党委、政府主要负责同志，扶贫办；有关新闻媒体。

送：国务院扶贫办领导同志，综合司、政策法规司、规划财务司、开发指导司、社会扶贫司、考核评估司、信息中心；省人大常委会办公厅、省人大农村农业委，省政协办公厅，省纪委党风室，省委办公厅综合调研一处、综合调研二处、信息综合室、督查室，省府办公厅综合五处、政务信息处、督查室，省府发展研究中心城乡处。

审核：方伟喜

责任编辑：胡海

（共印 720 份）