

广东脱贫攻坚工作动态

第 11 期

(总第 244 期)

广东省扶贫开发办公室

2021 年 3 月 25 日

中国银行广东省分行 坚持“三个融合”助力决胜脱贫攻坚

2016 年以来，中国银行广东省分行（下称“广东中行”）深入贯彻落实党中央、国务院、省委、省政府和总行的各项决策部署，始终把扶贫工作作为重大政治任务来抓，通过“三个融合”的有力举措，在定点扶贫、金融扶贫和消费扶贫等领域持续发力，为决战决胜脱贫攻坚贡献国有大行的力量和担当，先后被省扶贫开发领导小组授予“脱贫攻坚突出贡献集体”“广东扶贫济困红棉杯”等荣誉，获评南方日报社“南方公益传播奖”，有 7 个扶贫队和 20 多名扶贫干部获各级扶贫和党建表彰。

一是坚持“传统”与“创新”相融合，全行定点扶贫村及其所属贫困人口全部脱贫摘帽。全面扛起主体责任，丰富帮扶手段，定点扶贫成效显著。**压实帮扶主体责任。**广东中行党委每年召开精准扶贫工作会议，制定下发《金融扶贫工作计划》《定点扶贫工作方案》等文件；班子成员多次赴定点扶贫村开展调研慰问，为全行打赢脱贫攻坚战指明方向。**选优配强扶贫干部。**优化选派专兼职扶贫干部 48 人。出台驻村扶贫工作队工作规范、扶贫干部选派及福利待遇管理等文件，提供支持保障。创新组织全辖扶贫干部培训班，组织全省 14 个地级市定点帮扶对象的 53 名学员参加培训。**创新开展结对帮扶。**制定结对扶贫帮扶计划，未承担与已承担定点扶贫工作单位共开展 60 次结对帮扶活动，投入帮扶物资近 20 万元，为定点扶贫工作汇聚了更广泛的力量。**广泛引导外力参与。**引导更多社会团体通过爱心捐赠、志愿服务等形式参与扶贫工作。如联动中山三院等连续 3 年赴帮扶村开展扶贫义诊和送药下乡活动，与新浪网联合打造“童梦守护计划”贫困村助学活动。截至 2020 年末，广东中行全辖 16 家单位承担了全省 69 个贫困村的定点扶贫工作，帮扶对象已全部脱贫出列。

二是坚持“输血”与“造血”相融合，超额完成总行下达的金融扶贫信贷计划。坚持“授人以渔”的工作思路，想方设法激活金融扶贫的动力引擎。**因地制宜开展贫困村产业扶贫。**以产业扶贫为重点，因地制宜发展种植业、养殖业、光伏项目

等，有力地支持了当地产业发展和农民脱贫致富。5年来共向帮扶村直接投入资金和折合物资 990 多万元，实施帮扶项目近 800 个，引进帮扶资金 7000 多万元。**稳步拓展扶贫小额信贷业务。**坚持“抓大不放小”，加强与粤东西北贫困地区政府机构合作，支持阳江、云浮地区开展扶贫小额信贷业务，为当地建档立卡贫困户提供生产经营半标准化授信，共发放扶贫小额贷款 19 笔、金额 67 万元。**积极支持农业全产业链业务。**大力推广“名优特新惠农贷”，涵盖新农村建设、特产生产和供应、核心农业企业产业链、“公司+农户”生产等各个环节领域，累计为 838 户农业企业提供贷款支持近 54 亿元。**主动探索金融扶贫支农新模式。**加入广东金融支农联盟，与广东省农业农村厅、中国出口信用保险公司广东分公司共同签署《支持广东农业“走出去”金融合作备忘录》，共建金融支农和供需对接大平台，进一步提升乡村振兴、普惠金融、扶贫助农的金融服务水平。截至 2020 年末，全行涉农贷款余额 939.60 亿元，较年初新增 139.32 亿元，增幅 17.41%；国定精准扶贫贷款余额 41.80 亿元，当年新增 14.12 亿元，超额完成总行下达的金融扶贫信贷计划。

三是坚持“线上”与“线下”相融合，促进东西部协助，打通消费扶贫最后一公里。以线上线下两种方式，全行行动、同向发力、同频共振。以“公益中行”精准扶贫平台作为主阵地。对内积极动员广大员工，倡导践行消费扶贫，全行在该平

台注册人数超过 2.46 万人。疫情期间发动员工通过平台购买陕西“北四县”受疫情影响滞销苹果 4,048 箱、约 4.4 万斤。对外推进农特产品上线，创办平台子模块“广东分行馆”，主动撮合本行、共建单位定点扶贫村与平台运营公司联系上线事宜，目前已进驻 5 家帮扶单位、10 多个品类的农特产品。**开展互联网扶贫探索。**面对突如其来的疫情，各扶贫队发挥互联网思维，以网络直播“带货”形式帮助贫困户扩大产品销售渠道，如省行扶贫工作队助力新丰县人民政府开展带货直播，当天累计观看量达 2.46 万人，销售额达 26 万元；江门分行通过直播带货，帮助扶贫村销售“横山金蚝”267 笔，直接增加农民收入 3.6 万元。**积极举办现场试销推介活动。**与平台运营公司联合举办“‘公益中行’进广东”扶贫农产品展销会；在佛山、云浮两地同步举办“中银中小企业融资融智南粤行”专场活动，活动连线总行定点扶贫地区——咸阳市旬邑县，现场推介该县农产品配送至珠三角地区的有关项目；连续 2 年帮助省行定点扶贫对象新丰县长引村在本部开展沙糖桔爱心销售，实现近 10 万元销售收入。截至 2020 年末，广东中行实现消费帮扶总金额超 3950 万元，其中当年新增 1200 多万元，人均累计消费超 1600 元，所有指标均居中行系统内第一位，以消费扶贫形式助力贫困地区开展脱贫攻坚。

（中国银行广东省分行供稿）

报：叶贞琴同志，郑伟仪同志。

发：省扶贫开发领导小组成员单位、省直中直驻粤有关单位；各地级以上市党委、政府主要负责同志、分管负责同志，扶贫办（局）；有帮扶任务的县（市、区）党委、政府主要负责同志，扶贫办；有关新闻媒体。

送：国务院扶贫办领导同志，综合司、政策法规司、规划财务司、开发指导司、社会扶贫司、考核评估司、信息中心；省人大常委会办公厅、省人大农村农业委，省政协办公厅，省纪委党风室，省委办公厅综合调研一处、综合调研二处、信息综合室、督查室，省府办公厅综合五处、政务信息处、督查室，省府发展研究中心城乡处。

审核：方伟喜

责任编辑：胡海

（共印 720 份）